**HỌC VIỆN KỸ THUẬT QUÂN SỰ**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**WEBSITE BÁN HOA TƯƠI**

***Danh sách câu hỏi khảo sát***

|  |  |
| --- | --- |
| **Mã dự án** | **prj\_flower\_angel** |
| **Mã tài liệu** | **QuestionairesList-v1.0.0** |
| **Ngày** | **05/02/2018** |

**Hà Nội, ngày 05 tháng 02 năm 2018**

**NỘI DUNG SỬA ĐỔI**

\*M- Mới S – Sửa X - Xóa

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ngày** | **Mục sửa đổi** | **M\* S, X** | **Nội dung sửa đổi** | **Người sửa đổi** | **Lần sửa đổi** |
| 05/02/2018 | Tạo mới | M |  | Thành viên nhóm 3 | v1.0 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

* 1. T**ổng quan hệ thống**
     1. **Phát biểu bài toán**

1. Vì sao phải xây dựng website bán hoa tươi?

Website bán hoa tươi có thể giúp cửa hàng bán hoa tương tác được khách hàng nhiều hơn, đảm bả việc mua bán giao dịch được kiểm soát một cách rõ ràng. Việc bán hàng online giúp cửa hàng đến gần hơn với người tiêu dùng, giúp khách hàng có thể lựa chọn một cách nhanh nhất đến sản phẩm.

1. Thực trạng về các website bán hoa tươi hiện tại của thi trường Việt Nam?

Hiện nay, đa số các giao dịch đều thực hiện tại cửa hàng hoặc các website hiện có chưa đáp ứng được yêu cầu của người dùng.

1. Tính cấn thiết cần xây dựng một website bán hoa tươi?

Các dữ liệu giao dịch quan trọng, quản lý sản phẩm được ghi vao sổ sách sẽ bị hư hỏng hay tìm kiếm, ghi chép mất thời gian. Việc quản lý tất cả các thông tin trên hệ thống website sẽ giúp mọi dữ liệu được lưu trữ chi tiết, rõ ràng, tìm kiếm nhanh chóng, không sợ mất, hư hỏng.

1. Mô tả tổng quan các mong muốn cần có khi xây dựng website?

Hệ thống cần đáp ứng được các yêu cầu cần thiết, tối ưu được các hoạt động mà trước đây được thực hiện trên giấy tờ và đặc biệt phải cải thiện được các điểm yếu về của các website hiện có như về mặt hình ảnh, khuyến mãi trong các dịp đặc biệt. Hệ thống quản lý được các sản phẩm mà cửa hàng bán, lưu trữ đơn hàng, giao dịch với các khách hàng, thông tin chi tiết của các khách hàng thân thiết, đem đến giao diện thân thiện, dễ dàng tương tác với khách hàng qua website. Các thao tác của người dùng cần đảm bảo sự đơn giản, hiệu quả. Cơ chế phân quyền rõ ràng để đảm bảo tính bảo mật khi đưa website đi vào hệ thống thực.

* + 1. **Mục tiêu của hệ thống**

1. Website cần đạt các mục tiêu gì? Hỗ trợ gì cho khách hàng so với khi không có website bán hoa tươi online?

-> Câu 3 & 4.

1. Có yêu cầu tiên quyết gì bắt buộc phải đạt được đối với website?

-> Câu 4.

* + 1. **Phạm vi hệ thống**
       1. Người sử dụng website.

1. Có những người dùng nào sẽ tham gia vào website? Mô tả vai trò của người dùng?

Khách hàng: Khách hàng tương tác với giao diện bên phía dành cho người dùng để xem, đăng ký, thực hiện giao dịch.

1. Có cần đăng nhập vào website khi người dùng mua hàng?

Để giảm thiếu tối đa các thao tác cho người dùng, người dùng có thể đăng nhập trước khi mua hàng nhưng khi người dùng chưa đăng nhập thì có thể chỉ cần điền đầy đủ các thông tin để nhân viên cửa hàng liên lạc.

Q9. Việc phân quyền trên người dùng sẽ áp dụng như thế nào?

Người dùng phân thành khách hàng thành viên và khách vãng lai. Thành viên có tài khoản và sẽ có được các ưu đãi của cửa hàng.

* + - 1. Quản trị website.

Q10. Thành viên quản trị của website?

Quản trị hệ thống giám sát hoạt động của hệ thống, sự thay đỏi dữ liệu trong hệ thống và phân quyền cho nhân viên khác.

* Nhân viên bán hàng:
* Chủ cửa hàng:

Q11. Mô tả tổ chức của hệ thống website bán hoa tươi online?

Ở hệ thống này, chủ cửa hàng là mức cao nhất để quản lý nhân viên bán hàng.

Q12. Việc phân quyền quản trị sẽ được áp dụng như thế nào?

Tùy từng công việc chức danh của quản trị sẽ cấp quyền thực hiện công việc liên quan trên hệ thống. Tránh tình trạng phân vượt quyền giữa các quản trị với nhau. Quản trị sẽ tương tác trên giao diện dành cho quản trị viên.

* 1. **Yêu cầu chức năng của hệ thống**
     1. **Các chức năng cho người dùng.**

Q13. Website cần hỗ trợ những chức năng gì cho người dùng?

* Chức năng xem thông tin sản phẩm.
* Đăng ký, đăng nhập.
* Xem các bản tin khuyến mại.
* Đọc các bài viết.
* Đặt hàng.

Q14. Cần phân loại sản phẩm theo tiêu chí nào?

Phân loại theo danh mục sản phẩm và hãng sản phẩm.

Q15. Đối với trang chi tiết sản phẩm cần hiển thị những thông tin gì?

Hiển thị đầy đủ các thông tin về sản phẩm:

* Tên sản phẩm.
* Giá sản phẩm.
* Hình ảnh ( ở các khía cạnh khác nhau).
* Thông tin sản phẩm.

Q16. Cửa hàng hỗ trợ những hình thức mua hàng nào?

* Mua hàng tại cửa hàng.
* Đặt hàng trên website.

Q17. Khi khách hàng lựa chọn mua hàng cần cung cấp thông tin gì?

* Họ tên.
* Địa chỉ.
* Số điện thoại.
* Nơi giao hàng.
* Ghi chú ( nếu có).

Q18. Cửa hàng hỗ trợ những hình thức thanh toán nào?

Thanh toán trực tiếp bằng tiền mặt hoặc thanh toán qua tài khoản ngân hàng.

Q19. Để đăng kí làm thành viên khách hàng cần cung cấp các thông tin gì?

* Họ tên.
* Ngày sinh.
* Địa chỉ.
* Số điện thoại.
* Email.

Q20. Đối với khách hàng là thành viên họ được hỗ trợ thêm những gì?

Quản lý thông tin cá nhân, lịch sử mua hàng, hỗ trợ các ưu đãi của cửa hàng

Q21. Khách hàng được hưởng quyền lợi gì khi mua sản phẩm tại cửa hàng.

Tùy vào thời điểm có sự kiện ưu đãi hay không.

* + 1. **Các chức năng quản trị hệ thống**

Q22. Những danh mục cần quản trị (người dùng, sản phẩm, danh mục, quản lý tài khoản...)?

Quản lý thông tin khách hàng, danh mục, sản phẩm, bài viết, thông tin khuyến mãi, tài khoản.

Q23. Đối tượng nào sẽ quản trị các danh mục đó.

Các thành viên của quản trị hệ thống.

Q24. Có cần phân quyền cho các đối tượng đó?

Có.

Q25. Cần lưu trữ thông tin gì cho từng loại danh mục?

* Đối với quản lý danh mục cần lưu trữ thông tin về tên danh mục sản phẩm.
* Đối với quản lý khách hàng cần lưu trữ thông tin về: Họ tên, số điện thoại, địa chỉ, email, giới tính.
* Đối với quản lý tài khoản cần lưu trữ về mật khẩu và tên tài khoản, tên, địa chỉ, số điện thoại, email.
  1. **Yêu cầu phi chức năng của hệ thống**
     1. **Yêu cầu bảo mật**

Q24. Cơ chế bảo mật dữ liệu, bảo mật người dùng như thế nào?

* Mã hóa một chiều mật khẩu cho các tài khoản người dùng.

Q25. Bảo mật mấy lớp?

* + 1. **Yêu cầu sao lưu**

Q26. Các dữ liệu nào cần sao lưu?

* Dữ liệu thông tin khách hàng, quản trị được phân quyền, sản phẩm đã bán cần được sao lưu.

Q27. Cơ chế sao lưu (tự động hay manual? Định kỳ bao lâu?)

* Có thể sao lưu bằng tay theo quý.

Q28. Bên nào thực hiện sao lưu?

* Cửa hàng sẽ cho quản trị hệ thống thực hiện sao lưu
  + 1. **Yêu cầu về tính sử dụng**

Q29. Yêu cầu về font chữ? Ngôn ngữ sử dụng trên giao diện?Các yêu cầu chung về textbox?định dạng ngày tháng?căn chữ, căn lề?

* Front: TimeNewRoman.
* Ngôn ngữ sử dụng trên giao diện: Tiếng Việt.
* Các yêu cầu về textbox

Q30. Các biểu tượng sẽ sử dụng?

* Logo của cửa hàng.

Q31. Có yêu cầu gì đặc biệt về giao diện không? (màu sắc, banner, hình động…?)

* Banner là các hình ảnh của cửa hàng.
  + 1. **Yêu cầu về hiệu năng**

Q32. Thời gian để thực hiện một giao dịch bình thường? giao dịch phức tạp?

* Dựa vào thời gian khách hàng thực hiện giao dịch, quản trình thực hiện rất đơn giản.

Q33. Thời gian trả về kết quả?

* Kết quả trả về nhanh.
  + 1. **Yêu cầu về tính hỗ trợ**

Q34. Có yêu cầu đào tạo người dùng cuối không? Thời gian đào tạo? Số lượng người dùng cần được đào tạo?

* Có đào tạo người dùng cuối..
* Thời gian đào tạo: 4 tiếng.
* Số lượng người đào tạo: 4 người.

Q35. Có yêu cầu tài liệu hướng dẫn sử dụng? Tài liệu hướng dẫn cài đặt không?

* Có tài liệu hướng dẫn sử dụng hoặc tranning trực tiếp cho nhân viên cửa hàng.
  + 1. **Yêu cầu về giao tiếp phần cứng**

Q36. Hệ thống có tích hợp với thiết bị nào khác không?

* Máy in.

Q37. Nếu có, tiêu chuẩn đầu vào/ra như thế nào?

* + 1. **Yêu cầu về giao tiếp phần mềm**

Q38. Hệ thống có kết nối với phần mềm nào khác không? Giao thức kết nối nếu có?

* Hệ thống kết nối với tài khoản ngân hàng.
  + 1. **Yêu cầu về pháp lý bản quyền (Ràng buộc)**

Q39 Bản quyền hệ thống thuộc bên nào? Giải quyết vấn đề này nếu có tích hợp với phần mềm của hãng thứ 3?

Q40. Có quy định nào đặc biệt về việc mua bán hệ thống sau khi nghiệm thu?

* Không có yêu cầu
  + 1. **Các chuẩn áp dụng**

Q41. Khách hàng có yêu cầu gì về chuẩn cần áp dụng trong quá trình thực hiện dự án không?

* Không yêu cẩu.
  + 1. **Yêu cầu về triển khai hệ thống**

Q42. Thời gian cần triển khai hệ thống?

* 6/2018

Q43. Địa điểm triển khai?

* Cửa hàng flower\_angel

Q44. Số lượng nhân viên khách hàng tham gia?

* 4 nhân viên.

* + 1. **Các yêu cầu khác**

Q45. Yêu cầu về cơ sở hạ tầng phần cứng đối với hệ thống?

Q46. Yêu cầu về phần mềm cài đặt hệ thống?